



Ökad svensk export för småföretag - erbjuds världsunik exportsatsning

ALMI Företagspartner, Handelskamrarna i Sverige samt de svenska handelskamrarna i utlandet startar ett nytt samarbete. Samarbetet ska underlätta förutsättningarna för export genom att erbjuda mentorer till blivande och befintliga exportörer. Mentorerna är personer med exporterfarenhet med hjärtat på rätt ställe och ställer upp helt ideellt för att främja Sveriges företagare.

Programmet, som delfinansieras av Näringsdepartementet, erbjuder företag som idag har potential att börja exportera samt de företag som redan etablerat sig i ett land och nu vill etablera sig i ytterligare ett land. Den förstnämnda gruppen erhåller en mentor regionalt genom ALMI och den sistnämnda gruppen erhåller en mentor i det land den vill börja exportera till.

Det här är en helt världsunik satsning då mentorskap över landets gränser ej tidigare genomförts. Mentorn vägleder adepten i företagets exportsatsningar genom att dela med sig av sina egna erfarenheter och stödjer adeptens utveckling mot export.

Programmet är en pilot som startas upp under hösten 2010. ALMI har hela världen som målgrupp men har under piloten ett mindre antal regioner med. Dessa är Västra Götaland, Skåne, Uppsala, Västerås, Örebro och Värmland.

Samtliga Handelskamrarnas kontor över hela Sverige är med och genom Handelskamrarna finns möjlighet till mentorskap i Frankrike, USA, England, Tyskland och Kina med hjälp av utlandskontoren.

Programmet startar löpande under hösten och på många ställen pågår rekrytering just nu. Programmet är kostnadsfritt och antalet begränsat till 100 företag.

Om ALMI Företagspartner

ALMIs uppdrag är att främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag samt stimulera nyföretagandet i syfte att skapa tillväxt och förnyelse i svenskt näringsliv. Verksamheten täcker hela processen från idé till lönsamt företag. Kundernas behov ser olika ut beroende på var i processen de befinner sig. Verksamheten är därför organiserad i tre affärsområden som utgår från de olika kundbehoven – Innovation, Nyföretagande och Etablerade företag. Inom de här områdena erbjuds framför allt två tjänster – finansiering och rådgivning. Det är det unika med ALMI, kombinationen av finansiering och rådgivning. Målet är att fler innovativa idéer kommersialiseras framgångsrikt, att fler livskraftiga företag startas och utvecklas samt att företagets konkurrenskraft och tillväxt ökar.

Om Handelskamrarna i Sverige

Handelskamrarnas uppgift är att göra sina regioner till en bättre plats för företag och företagare. Det finns elva handelskamrar som täcker hela Sverige. Varje handelskammare är verksam i sin del av landet. Alla är fristående privata medlemsorganisationer som arbetar för att främja företagande och fungera som en viktig mötesplats i näringslivet.

Handelskamrarna grundades redan år 1599 i Marseille, och är idag en länk i en kedja av 12 000 handelskamrar världen över, med över 19 miljoner medlemsföretag bara i Europa. Ett unikt nätverk för affärskontakter, som kan vara till stor hjälp när ditt företag vill etablera sig internationellt.

Kontaktpersoner:

Goran Rajkovic - ALMI Företagspartner Väst (Göteborg)

(Ansvarig för mentorprogrammet i Göteborg)

E-post: goran.rajkovic@almi.se

Tel: 031 - 779 79 35

Jimmy Pervik - ALMI Företagspartner moderbolag

(Ansvarig för mentorprogrammet nationellt för ALMI)

E-post: jimmy.pervik@almi.se

Tel: 08 – 709 89 40

Max Lundgren - Stockholms Handelskammare

(Ansvarig för mentorprogrammet nationellt för Handelskamrarna)

E-post: max.lundgren@chamber.se

Tel: 08 – 555 100 32