



Exportenkät hösten 2011

UNDEXO har skapats med ändamål att främja export för mindre och medelstora företag verksamma inom underleverantörsbranscherna . Initiativet togs hösten 2009 av Svensk Industriförening Sinf, ELMIA och stiftelsen Internationella Företagarföreningen i Sverige (IFS). Resultatet är Sveriges första exportorganisation som vänder sig till mindre- och medelstora företag och underleverantörer i hela landet.

Under senare år har den internationella marknadens betydelse för mindre och medelstora företag ökat. Många företag funderingar på att exportera sina produkter och tjänster till utlandet, men tyvärr stannar man vid tanken på export istället för att verkligen gå mot utländska marknader.

Att ge sig ut på nya marknader uppfattas ofta som ett stort steg. Osäkerhet och bristande kunskap om nya affärsmarknader, språk och kulturskillnader utgör ofta hinder för att ta steget till export. Vi vill minska steget till export, göra det enklare att exportera och fördubbla de mindre och medelstora företagens export inom 5 år. Nu har det gått 2 år och vi vill dels stämna av vad som hänt, dels blicka framåt bl a med konkreta förslag till hur målet ska nås.

Kartläggning hösten 2011

Målgrupp: Underleverantörer (Medlemmar i Svensk Industriförening samt utställare på ELMIA Subcontractor). Total 1371 företag, varav 307 svarat, dvs 22%.

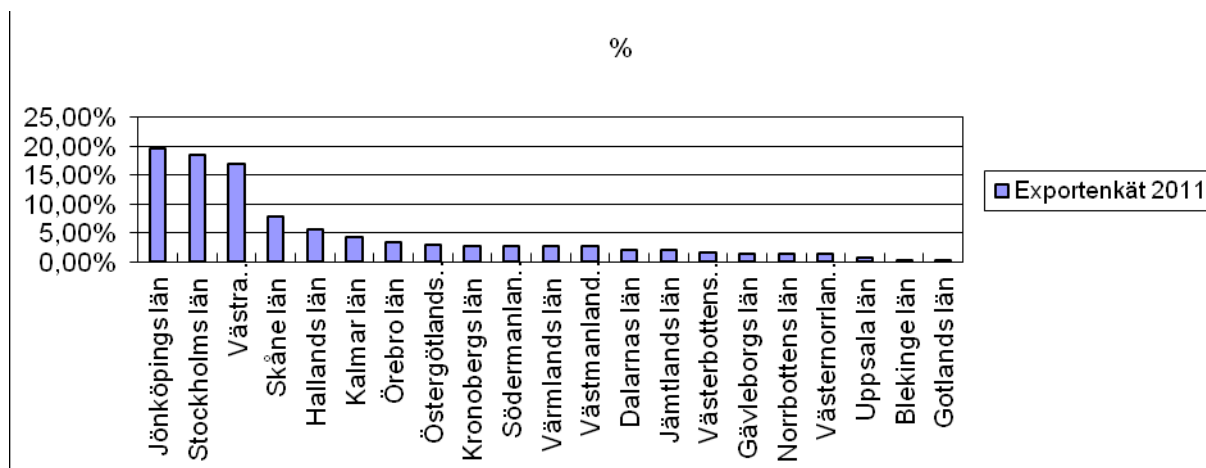
Påbörjad: 2010-10-09

Avslutad: 2010-11-01

Respondenterna har tagit del av enkäten via en länk i ett personligt riktat mail. Vissa av frågorna är identiska med tidigare kartläggningar som genomförts hösten 2009 och 2010 och vi har därför kunnat göra direkta jämförelser av svaren.

Redovisning av svar

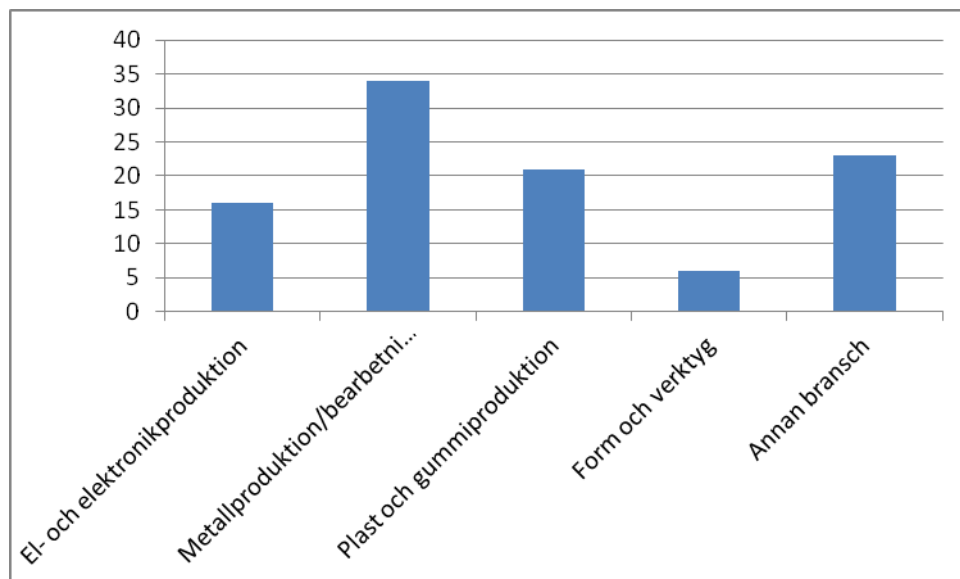
1. I vilket län bedriver du din verksamhet?



”Underleverantörs-Sverige” ligger i primärt i tre regioner. Småland, Mälardalen och i Västra Götaland. Ser man till var i landet företagen inom respektive bransch är belägna ser det ut så här:

- Metallproduktion/bearbetning
 - Jönköpings län 27%
 - Västra Götalands län 16%
 - Stockholms län 15%
- Plast och gummiproduktion
 - Jönköpings län 29%
 - Stockholms län 15%
 - Västra Götalands län 10%
- El- och elektronikproduktion
 - Stockholms län 30%
 - Västra Götalands län 18%
 - Värmlands län 8%
 - Örebro län 8%
 - Skåne län 8%
- Form och verktyg
 - Jönköpings län 33%
 - Västra Götalands län 28%
 - Kalmar län 17%

2. Kan den verksamhet som ditt företag bedriver placeras inom någon av följande branscher?

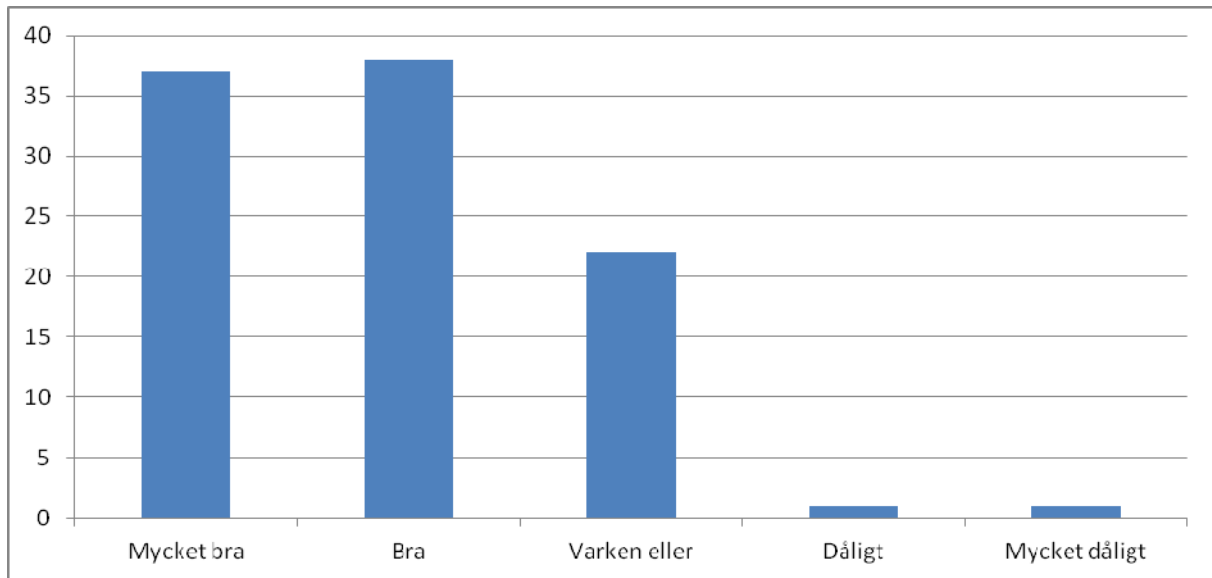


Nedan framgår exempel på angivna verksamheter under rubriken "Annan bransch"

- Mät
- Laminering(Av textil, skumplast, cellplast, folie, non-woven m.m.)
- Hydraulik.
- Stansverktyg
- Ytbehandling av fordonskomponenter
- Industrielackering
- Elektronikkonstruktion
- Mätteknik
- kablage tillverkning/ belysning
- Konfektion av tekniska artiklar. Vi arbetar i material som PVC-vävar, textilier, gummi och cellplaster.
- Levererar slipmaterial till verkstadsindustri
- Textilbransch
- Termoplast på metall
- Laminering wellpapp/foam
- Industriservice, transportband
- Fästelement, kardborrband, plastprofiler
- Tändkablar och tändspolar
- Beslag
- Transmissionsbranschenemballage
- Elektronikutveckling
- Beläggningsservice.
- Ventilation, Luftbehandling
- Industrisömnad
- Ytbehandling och lackering
- Strängjutgods
- Styr och regler instrument
- Konfektionering av tekniska textilier

- Mätutrustning för längd
- Tekniska keramiska produkter till industrin
- Kablagetillverkning
- Industrislang, kopplingar och gummiprodukter
- Förpackning
- Kraftöverföring.

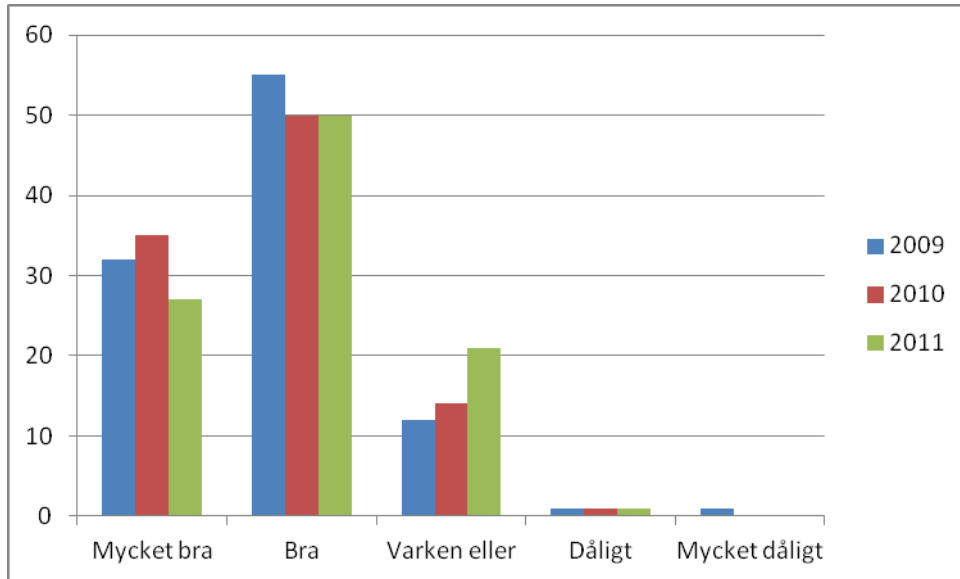
3. Hur ställer du dig till att mindre och medelstora företag ges möjlighet till ett offentligt exportstöd?



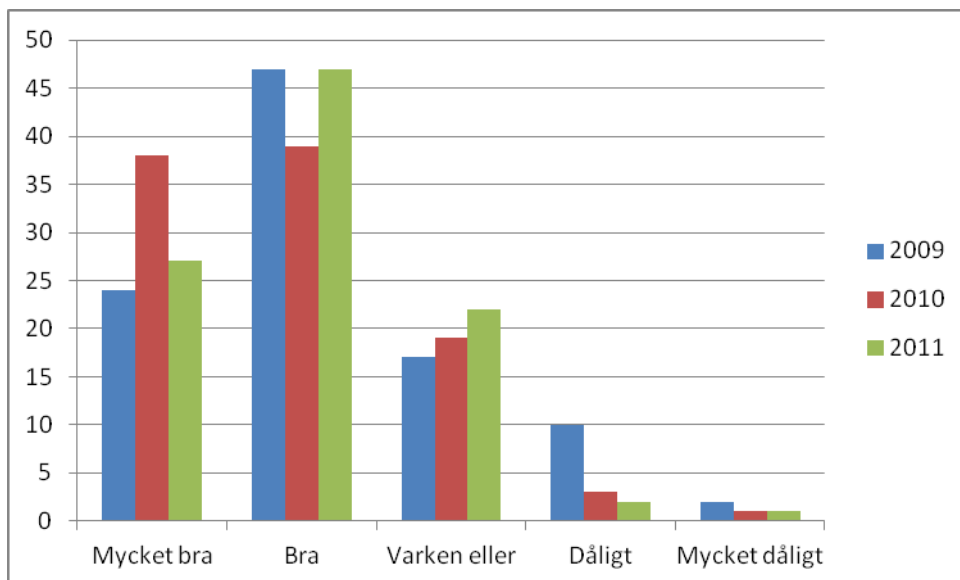
Som en förklaring till frågeställningen formulerades följande.

Hur ställer du dig till att mindre och medelstora företag ges möjlighet till ett offentligt exportstöd. T ex genom ett stöd med 50% av kostnaden för exportrådgivning. Detta för att få hjälp med att kartlägga, analysera exportmarknader eller ställa ut på internationella mässor.

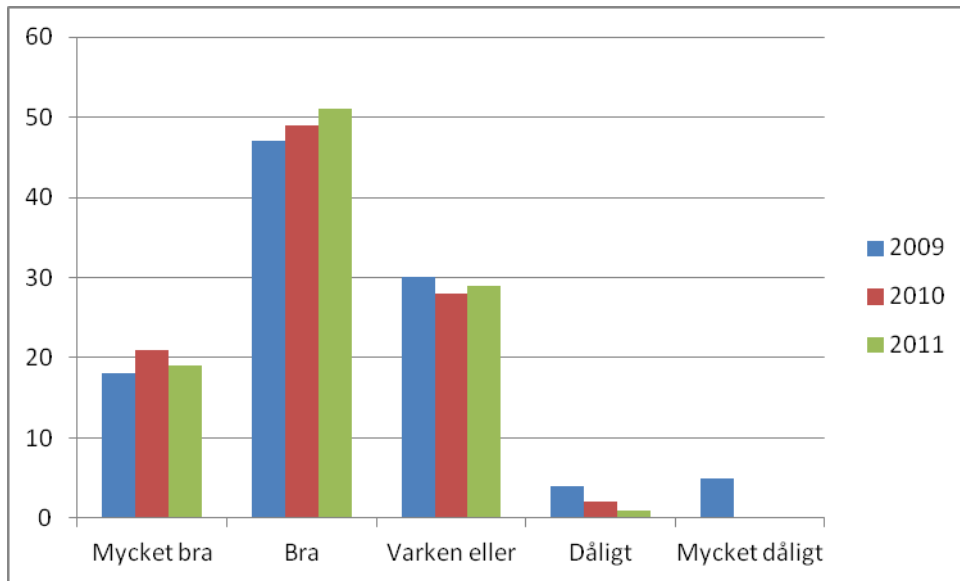
4. Vad tycker du om exportmentorer för att hjälpa företag som vill exportera till nya marknader?



5. Hur ser du på offentligt stöd till utbildning i språk, marknadsföring och försäljning till företag som satsar på export?

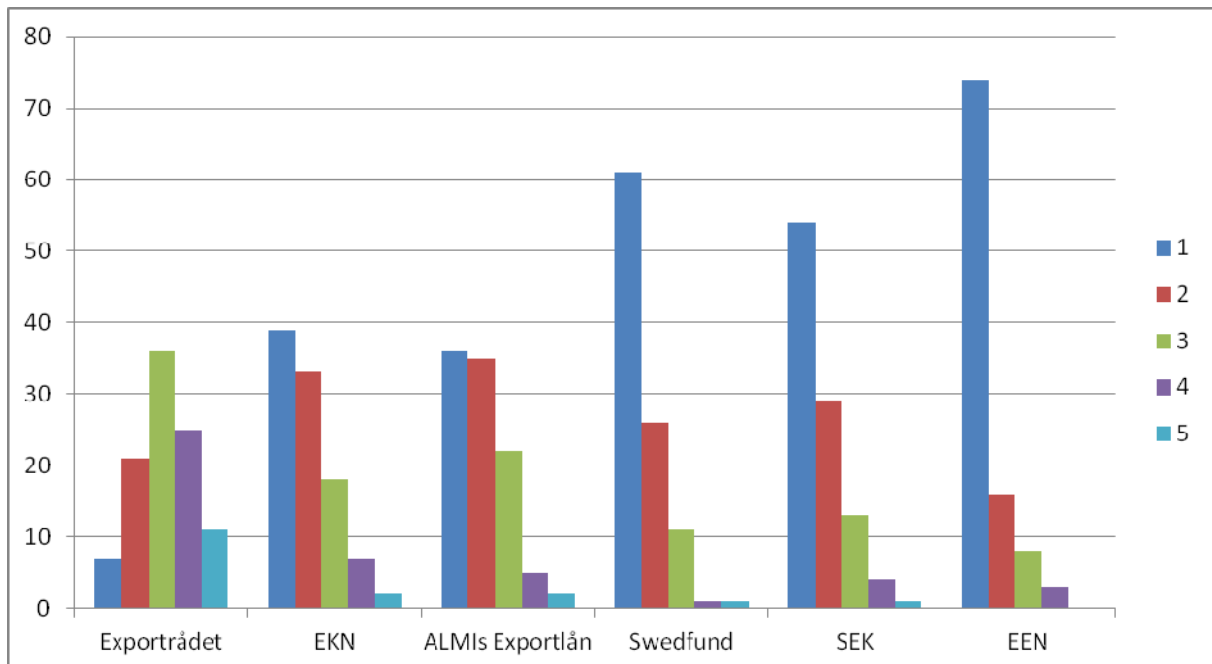


6. Hur ser du på ökat samarbete mellan mindre/medelstora företag och utländska studenter på svenska universitet/högskolor i syfte att etablera kontakter för export till studentens hemland?

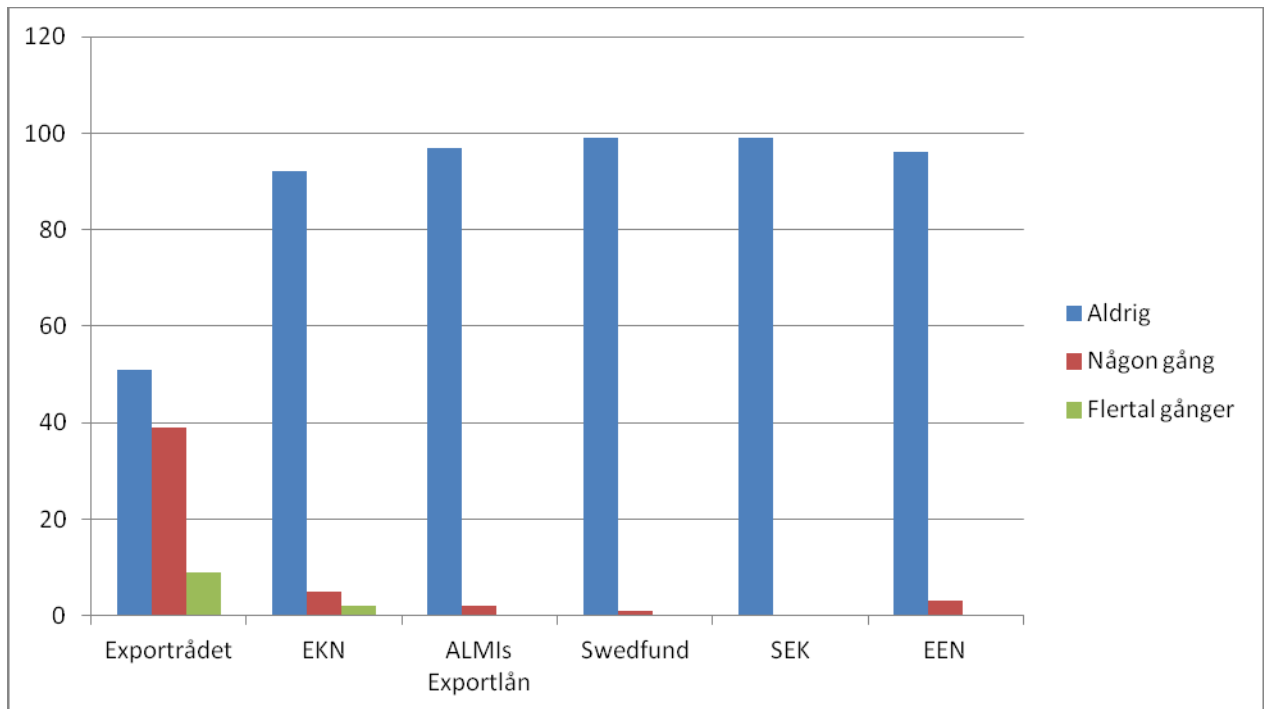


7. Känner du till dessa verksamheter och vad de har för tjänster att erbjuda?

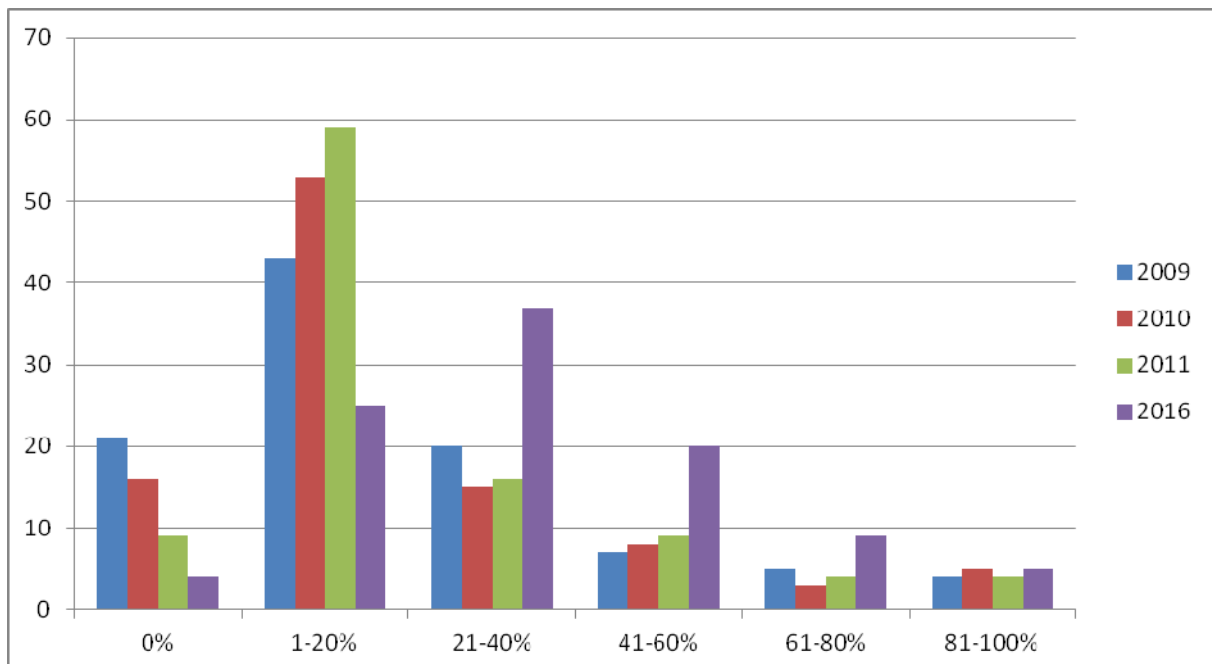
1 står för "känner inte till alls" och 5 för "mycket hög kunskap"



8. Har du använt dig av tjänster från nedanstående verksamheter?



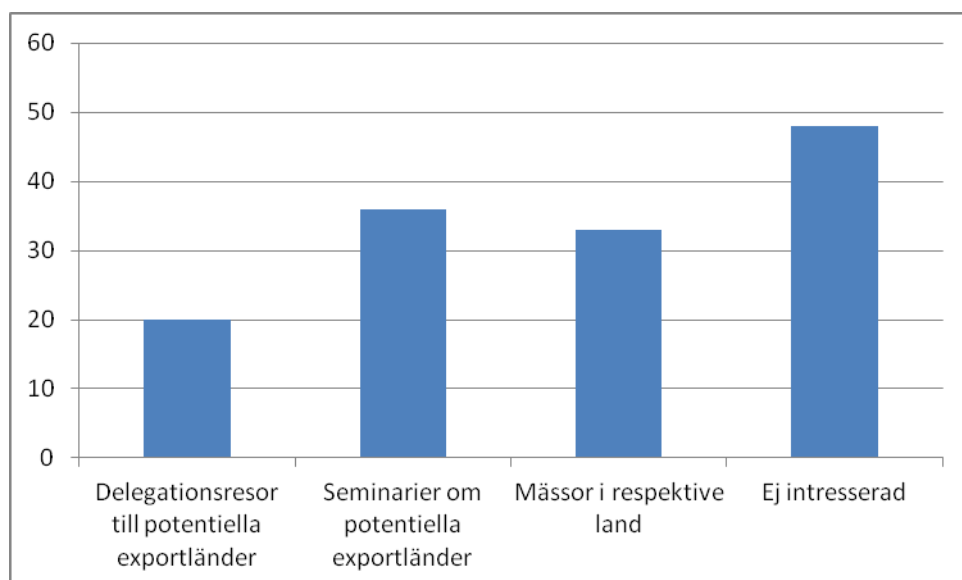
9. Hur stor andel av din omsättning går som export?



10. Vilken/vilka region(-er) skulle du helst vilja veta mer om i syfta av framtida affärsmöjligheter?

- Västeuropa 65%
- Östeuropa 41%
- Kina 17%
- Nordamerika 11%
- Indien 7%
- Mellanöstern 7%
- Övriga asien 5%
- Sydamerika 4%
- Afrika 4%

11. Är du intresserad av att delta i:



12. Vilka är dina tre viktigaste exportländer ?

Nu

- Norge
- Tyskland
- Finland
- Danmark
- Polen
- USA
- Estland
- Kina
- Frankrike
- *Storbritannien*

Om 5 år

- Tyskland
- Norge
- Danmark
- Finland
- Frankrike
- USA
- Polen
- Ryssland
- Nederländerna
- Kina